

IDEALNA ZABAWKA DLA DZIECKA

Autorskie badanie „Świata Zabawek” i GfK Polonia

Po raz pierwszy magazyn branżowy wraz z firmą badawczą z Polski opracowuje szczegółowy raport dotyczący rynku zabawkarskiego!



Fot. Ravensburger



Fot. Mattel



Fot. Radio Flyer

Celem badania jest sprawdzenie:

- Jak często klienci kupują zabawki?
- Z jakiej okazji kupowane są zabawki?
- Gdzie najczęściej kupowane są zabawki?
- Ile pieniędzy przeznaczają klienci na zakup zabawki?
- Jakie zabawki kupowane są najczęściej?
- Jakie są najpopularniejsze marki zabawek?
- Na co klienci zwracają uwagę, kupując zabawkę?
- Dla jakich dzieci kupowane są najczęściej zabawki?
- Na co Polacy zwracają uwagę, kupując zabawkę?
- Co decyduje o kupnie konkretnej zabawki?

Próba

Wywiady z osobą cełową w gospodarstwie domowym. Ogólnopolska próba Polaków w wieku 15 lat lub więcej – N= 1000 osób.

Rodzaj badania

Omnibus jest wielotematycznym badaniem przeprowadzonym regularnie na dużych, reprezentatywnych

próbach. Badanie jest przeprowadzane za pomocą wywiadu bezpośredniego w domu respondenta. Od stycznia 2004. Omnibus jest realizowany metodą CA-PI, czyli za pomocą laptopów.

Źródło adresów

Departament Rejestrów Państwowych, Łączności i Informatyki Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Osoba celowa

Wybrana za pomocą klucza Kisha spośród wszystkich członków gospodarstwa domowego, możliwość przeprowadzenia wywiadu tylko z kobietami, tylko z mężczyznami lub zmiany osoby cełowej na gospodynię domową lub głowę gospodarstwa domowego.

Realizacja

Badanie jest przeprowadzane każdorazowo przez 170 ankieterów. Praca ankieterów jest nadzorowana przez 20 regionalnych koordynatorów.

GfK Polonia

Firma posiada certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) we wszystkich kategoriach badań. Jest członkiem międzynarodowych i krajowych organizacji, w tym European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) oraz Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii. W Polsce GfK Polonia jest obecna ponad dwie dekady. To 3. firma badawcza w Polsce.

Kontakt do sprzedaży

Anna Książek
tel.: 22 32 01 532
e-mail: aksiazek@unit.com.pl

Cena raportu: 1000,00 zł netto

Raport końcowy będzie dostępny w połowie grudnia 2011 r.